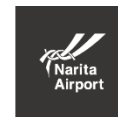


# Introduction of NARITA AIRPORT MEDIA



成田空港広告総代理店  
株式会社グリーンポート・エージェンシー



## ステータス

成田空港は「日本の空の玄関口」です。  
そのユニークな環境はグローバルなブランディングに最適です。

## 旅人

感度や発信力の高いターゲットにリーチします。  
富裕層やビジネスに影響力のある意思決定者も多いため、効果的です。

## ゲートウェイ

成田空港は「日本と世界をつなぐ」場所です。  
これから日本の旅人が世界各地へ飛び立つ、世界の旅人が日本各地へ向かうそのときに訴求するため、効率的です。

## 戦略的な広告媒体

滞留性の高いエリアやアウトバウンドの出発シーン・インバウンドの到着シーンなど、ワクワクとしたポジティブな感情に訴求するポジションに広告媒体を配置しています。  
象徴的な媒体でブランディング、出発動線で日本最大級の免税店や海外直営店の販売促進、到着動線で国内直営店の販売促進など、コアターゲットへのダイレクトな訴求が可能です。

## 多彩な広告媒体

デジタルサイネージ、ウォールラッピング、バナー、ライトボックス、カート、プロモーションなど、様々な仕様の広告媒体を設定しています。  
インパクトのある大型デジタルサイネージで訴求、ダイナミックなウォールラッピングで訴求、プロモーションで体験型の訴求など、マーケティング戦略に応じた訴求が可能です。

# Chapter

# 1

## Traffic

- ・ 旅客数の推移
- ・ 外国人国際線旅客数の割合

## Map

- ・ 空港全体図とアクセス割合

## Terminal

- ・ 第1ターミナル
- ・ 第2ターミナル
- ・ 第3ターミナル

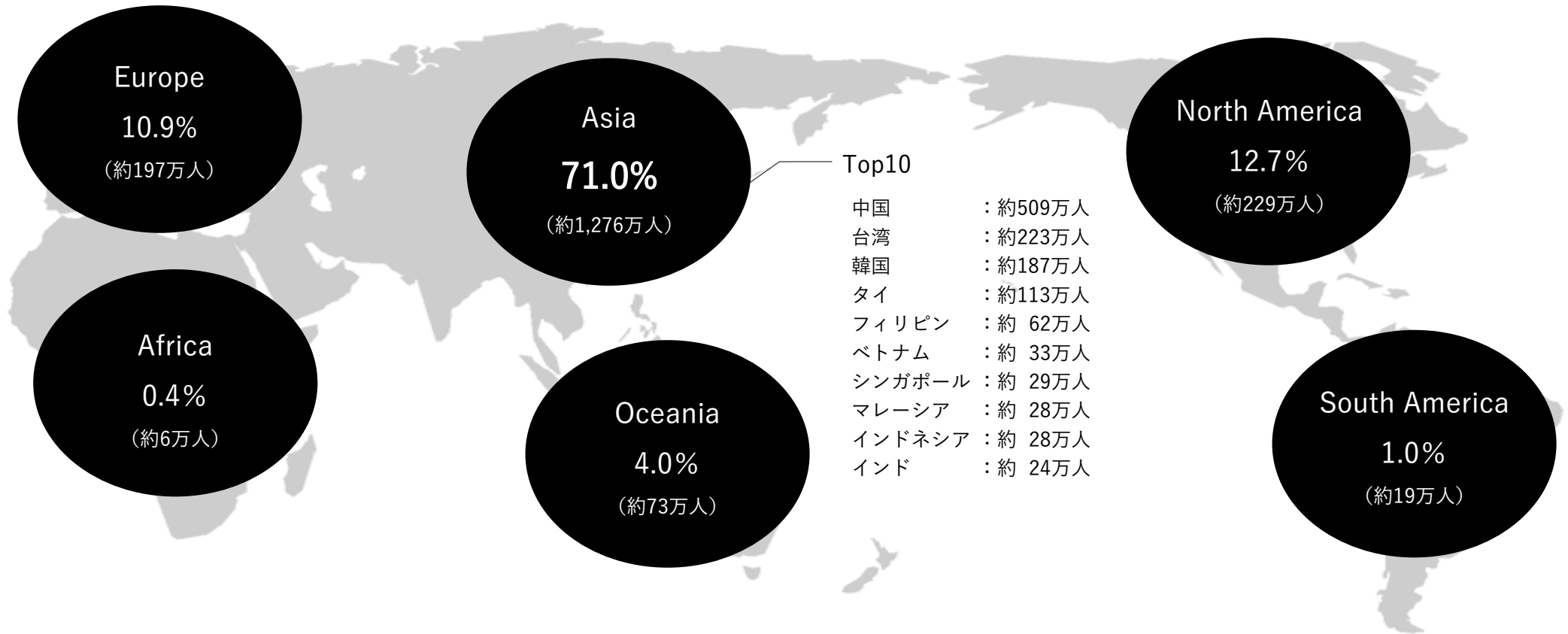
## 旅客数の推移

※旅客数は国際線および国内線の出発旅客・到着旅客合算値



- ・ 2020年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により減少しているが、2019年までは右肩上がりに推移
- ・ 2019年の旅客数は過去最高の約4,430万人
- ・ 国際線の旅客数は約3,270万人で国内No.1 (関西：約2,470万人 羽田：約1,820万人 中部：680万人 福岡：640万人)

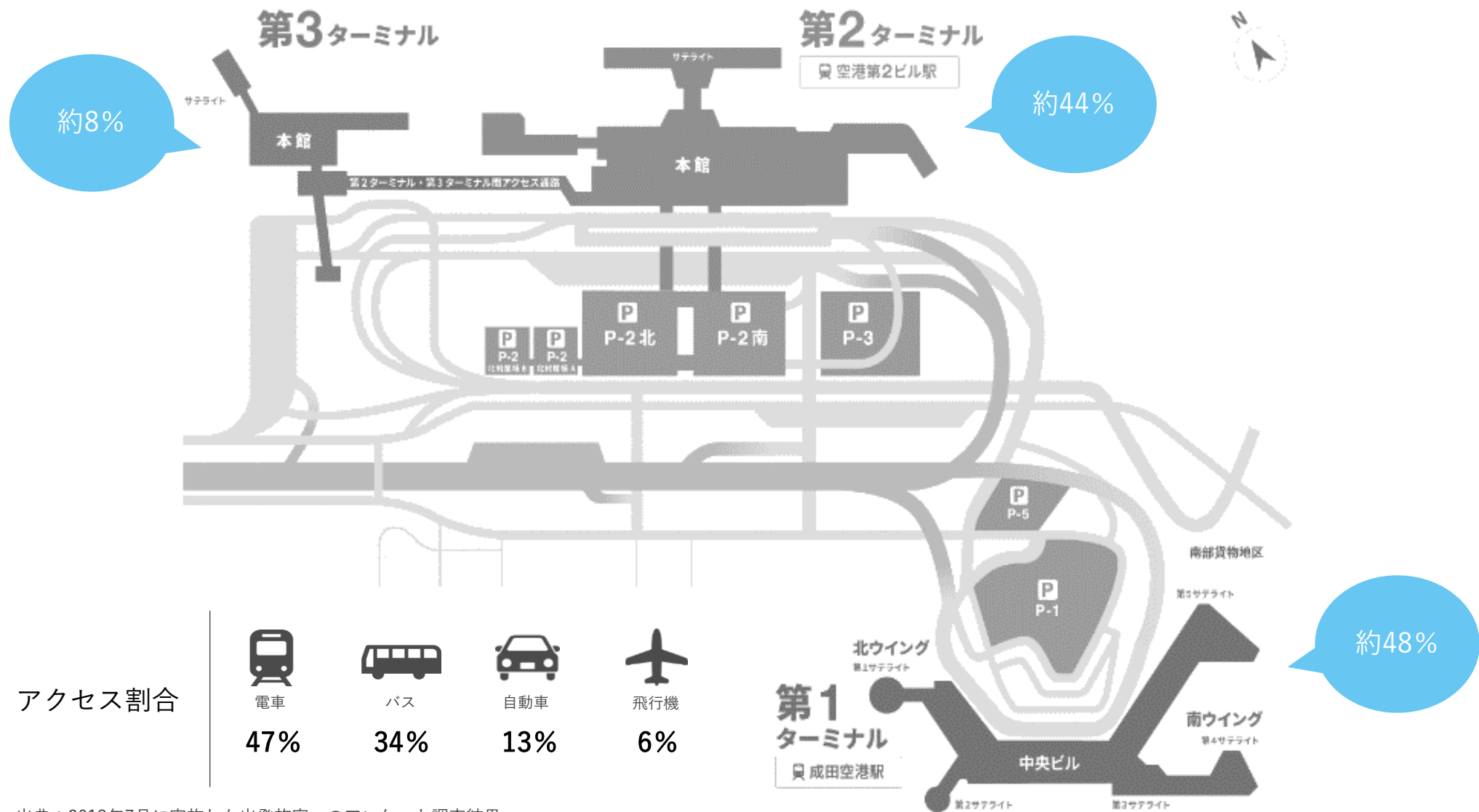
## 外国人国際線旅客数の割合



外国人国際線旅客数 [インバウンド] は年間約1,800万人 (日本人国際線旅客数は年間約1,470万人)

## 空港全体図とアクセス割合

※ターミナルの%は2019年国際線航空便数割合から算出した概算値



出典：2018年7月に実施した出発旅客へのアンケート調査結果

## 第1ターミナル

2024年02月15日現在

### フロアインフォメーション

一般エリア (公衆エリア)		制限エリア (出発手続き後エリア)	
5F	フードコート		
4F	<b>国際線出発ロビー</b> ショッピング・レストラン バス・タクシー降り場	国際線到着	
3F		国際線出発	出発免税店
2F	駐車場連絡通路	国内線 出発・到着	
1F	<b>国際線到着ロビー</b> バス・タクシー乗り場	到着免税店	
B1F	鉄道駅		

### エアライン

#### 国際線（北ウイング）

アエロメヒコ	アエロモンゴリア航空	厦門航空	ウエストジェット
エアカラン	エティハド航空	エルアル イスラエル航空	エールフランス
ガルーダ・インドネシア	KLM	四川航空	ジンエアー
ZIPAIR Tokyo	大韓航空	タイ・ライオンエアー	中国南方航空
デルタ航空	Peach	ビーマン・バングラデシュ航空	ベトナム航空
香港航空	ロイヤルブルネイ航空		

#### 国際線（南ウイング）

アジアナ航空	ヴァージン オーストラリア	ヴィスタラ	ウズベキスタン航空
エア・カナダ	エア・ソウル	エアジャパン	エアプサン
EGYPTAIR	エチオピア航空	エバー航空	オーストリア航空
山東航空	シンガポール航空	深セン航空	スイス
スクート	ANA	ターキッシュ エアラインズ	タイ国際航空
中国国際航空	ニュージーランド航空	ユナイテッド航空	ルフトハンザドイツ航空
LOTポーランド航空			

#### 国内線

ANA	Peach
-----	-------

## 第2ターミナル

2024年02月15日現在

### フロアインフォメーション

一般エリア (公衆エリア)		制限エリア (出発手続き後エリア)	
4F	ショッピング・レストラン		
3F	<b>国際線出発ロビー</b> バス・タクシー降り場	国際線出発	出発免税店
2F	駐車場連絡通路	国際線到着	国内線 出発・到着
1F	<b>国際線到着ロビー</b> バス・タクシー乗り場	到着免税店	
B1F	鉄道駅		

### エアライン

#### 国際線

アメリカン航空	アラスカ航空	イースター航空	イベリア航空
エア・インドネシア	エア タヒチ ヌイ	エアプレミア	エミレーツ航空
海南航空	カタール航空	カンタス航空	吉祥航空
キャセイ パシフィック	グレーターベイ エアラインズ	上海航空	SCAT航空
スターラックス航空	スリランカ航空	セブパシフィック航空	タイエアアジアX
タイガーエア台湾	チャイナエアライン (中華航空)	中国東方航空	ティーウェイ航空
JAL	ネパール航空	バティックエアー マレーシア	ハワイアン航空
バンコクエアウェイズ	バンブーエアウェイズ	ファイアーフライ	フィジーエアウェイズ
フィリピン航空	フィンランド航空	ブリティッシュ エアウェイズ	ベトジェットエア
香港エクスプレス	マカオ航空	マレーシア航空	MIATモンゴル航空
ラタム航空 (LAN)			

#### 国内線






JAL



## 第3ターミナル

2024年02月15日現在

### フロアインフォメーション

	一般エリア (公衆エリア)	制限エリア (出発手続き後エリア)
3F		国内・国際線 出発  出発免税店 
2F	国際・国内線出発ロビー  ショッピング・フードコート	国内・国際線 到着 
1F	国際・国内線到着ロビー 	到着免税店 

### エアライン

#### 国際線

エアロK航空	ジェットスター航空	ジェットスター・ ジャパン	春秋航空
SPRING JAPAN	チェジュ航空	ハーンエアー	フィリピンエアアジア

#### 国内線

ジェットスター・ ジャパン	SPRING JAPAN
------------------	--------------

# Chapter 2

## Ad type

- ・ デジタルサイネージ
- ・ ウォールラッピング
- ・ バナー
- ・ ライトボックス
- ・ カート
- ・ パンフレットラック
- ・ プロモーションコーナー

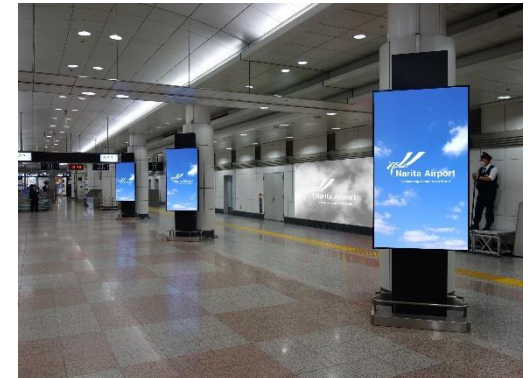
## Schedule

- ・ ご掲出までの流れ

## Company

- ・ GPA：成田空港広告総代理店

## デジタルサイネージ



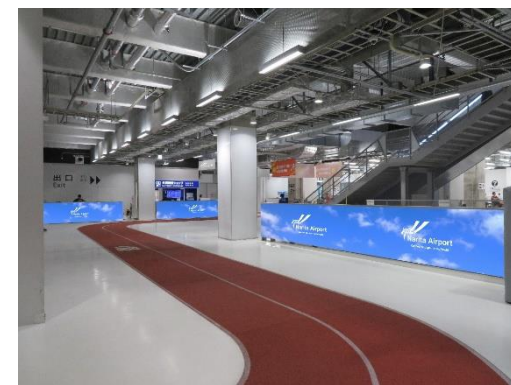
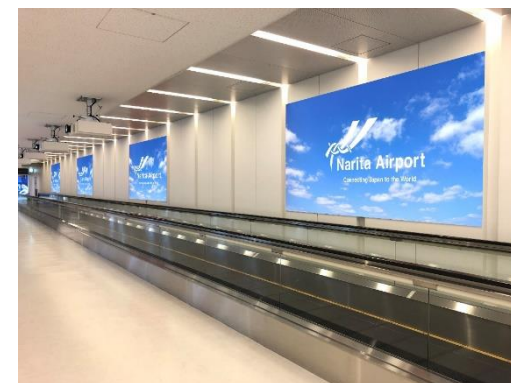
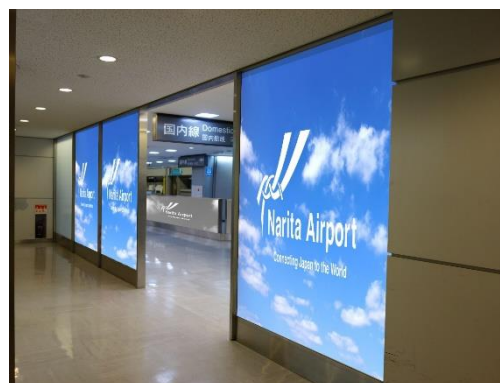
### 特長

- ・平面ディスプレイにより動画（音声付き）を配信できる広告媒体です。
- ・特にネットワーク化された大型のデジタルサイネージは大きなインパクトを与える広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

月額700,000円～月額4,000,000円 ※デジタル素材のためクリエイティブ変更も容易に対応可能

## ウォールラッピング



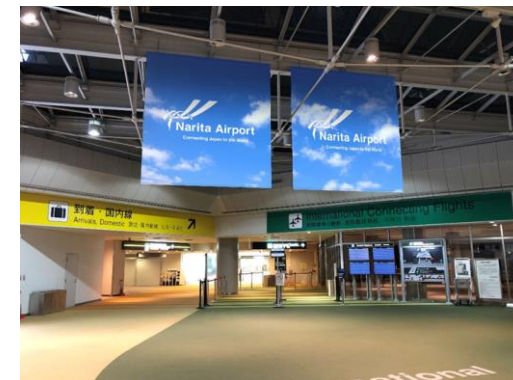
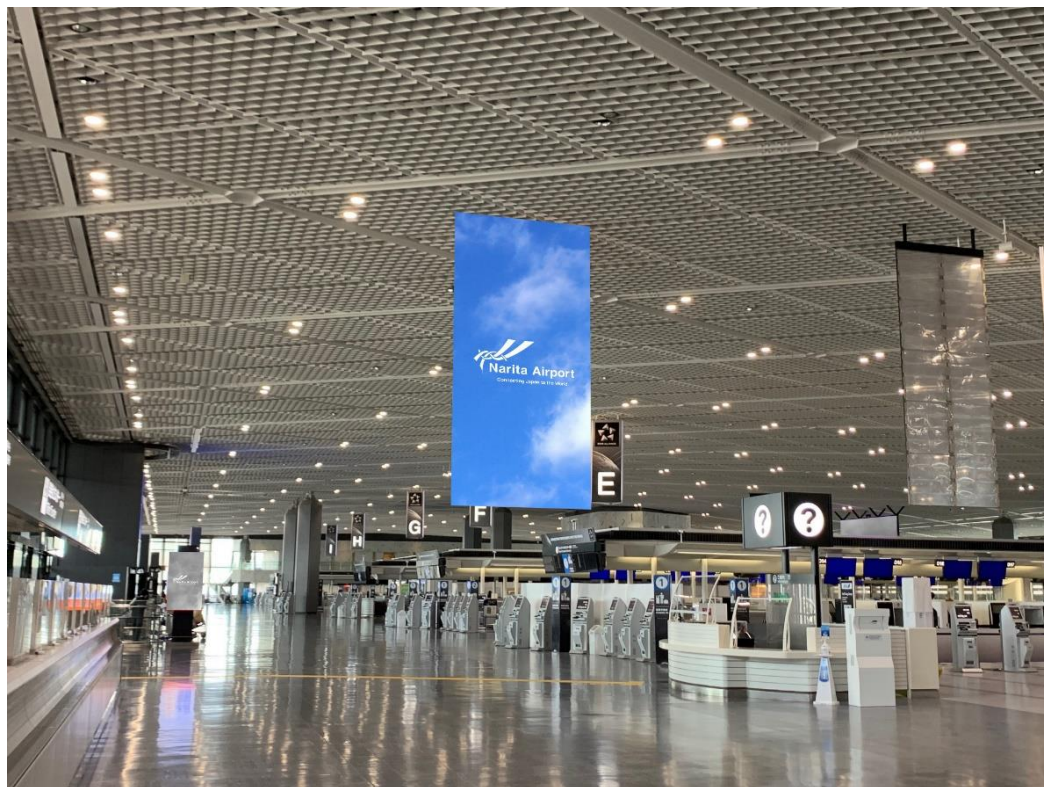
### 特長

- ・ 壁面・ガラス面・柱などに、出力した粘着性の特殊シートを貼りつけてラッピングする広告媒体です。
- ・ 大きなサイズで壁面全体をラッピングするダイナミックなタイプや、連続性のあるパッケージタイプなど、多彩な広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

月額400,000円～月額6,500,000円 ※製作・取付・撤去に係る費用は別途

## バナー



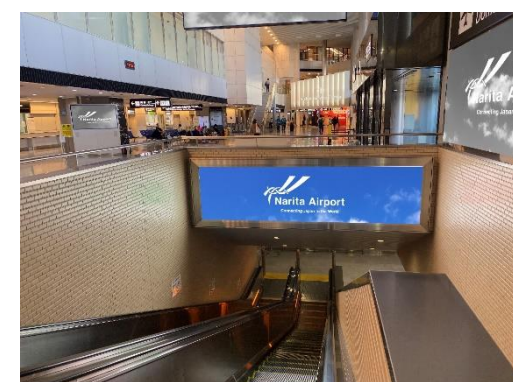
### 特長

- ・天井などからキャンバスシートを吊り下げる広告媒体です。
- ・滞留性のあるエリアや多くの旅客動線があるエリアに設置しているため、視認効果の高い広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

月額600,000円～月額4,600,000円 ※製作・取付・撤去に係る費用は別途

## ライトボックス



### 特長

- ・透過フィルムによる内照式の広告媒体です。
- ・色鮮やかで、明るく、華やかな印象を与える広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

月額350,000円～月額1,590,000円 ※製作・取付・撤去に係る費用や維持管理費は別途

## カート



### 特長

- ・大型（一般エリア）・小型（制限エリア）カートのフレームに、出力した粘着性の特殊シートを貼りつける広告媒体です。
- ・出発エリア・到着エリアにおいて広告媒体が移動するため、ターミナル全体にリーチする広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

大型：月額400,000円／100台～ 小型：月額240,000円／100台～ ※製作・取付・撤去に係る費用や維持管理費は別途

## パンフレットラック



### 特長

- ・A4サイズのラックにご用意いただいたパンフレットを設置する広告媒体です。
- ・日本国内観光地や移動方法等をご案内する「Visitor Service Center」に設置するため、インバウンド向けの広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

月額40,000円 [1列4段] ※維持管理費は別途



## プロモーションコーナー



### 特長

- ・サイズ設定されたスペースにおいて、商品紹介・販売促進・広報活動などのプロモーションを行う広告媒体です。（販売行為不可）
- ・展示・タッチ&トライ・サンプリング・ギブアウェイ・入会促進など、直接アプローチする体験型の広告表現が可能です。

### 価格帯（税別）

日額30,000円～日額150,000円 ※設置・撤去に係る立会申請費用等は別途

## ご掲出までの流れ

ご掲出開始の約1ヶ月前

ご掲出開始の約3週間前

ご掲出開始の約1週間前

クライアント様

お問い合わせ

お申込  
意思表示

広告掲出  
申込書

広告デザイン  
ご提出

入稿データ  
ご提出

校了

プランニング

ご契約手続き

広告物製作手続き

ご掲出開始

GPA

ご提案

空港会社  
企業審査

広告掲出  
承諾書

空港会社  
デザイン審査

校正  
ご提出

ご掲出準備

報告書  
[掲出写真]

※ご掲出広告媒体やご希望の校正回数・時期によってスケジュールが異なります。  
詳細なスケジュールにつきましては、営業担当にお問い合わせください。

## GPA：成田空港広告総代理店



成田国際空港株式会社グループのわたしたちGPAは「成田空港広告総代理店」として、クライアントのプロモーションに最適なお提案をさせていただきます。

また、わたしたちGPAは「空港広告のスペシャリスト」として、羽田空港・関西国際空港・福岡空港など、日本中の空港広告もご提案させていただくことができます。  
※新千歳空港・富士山静岡空港・中部国際空港・那覇空港は、「指定広告代理店」となっております。

まずは、ぜひお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社グリーンポート・エージェンシー 広告部門 広告事業部

TEL：0476-32-5581

MAIL：info@gpa-net.co.jp