

飛行機の中で、旅先で、「成田空港からの旅にいつも空水がそばにある」

## 成田空港プライベートブランド商品の天然水「空水」をリニューアル発売

自然由来の天然水らしさと成田空港らしさを意識したパッケージデザインに一新、  
環境へ配慮した100%リサイクルペットボトルを採用

成田国際空港株式会社グループの株式会社グリーンポート・エージェンシーは、成田空港プライベートブランド商品の天然水「空水(くうすい)」500mlのパッケージデザインをリニューアルし、100%リサイクルペットボトル商品として、9月1日(金)より発売、成田空港内の自動販売機・売店で順次販売します。

「空水」は、成田空港開港30周年を迎えた2008年5月に発売以来、成田空港をご利用される多くのお客様に飲用いただいています。発売から15年が経過し、これからも未永く愛され続ける成田空港を代表するプライベートブランド商品でありたい思いから生まれ変わりました。



### 空水リニューアルのポイント

#### パッケージデザイン

空で水を生み出す役割を担っている雲をシンボルとし、そこに飛行機が交わることで成田空港ブランドの天然水であることを表現しています。旅を表すものとしての軌道(ムーブ)には、行動するすべての人に携行してもらいたいという思いが込められています。

背景グラデーションには、空をイメージした配色と、透明部分によってできる光の屈折や色の変化により表れる表情で自然由来としての深みを作り出していると同時に、水の清らかさ、純粋さを表現しています。

漢字ロゴにはスペースを施し、読みやすさとしての「軽さ」、旅に持っていける「軽さ」の2つの意味を表現しています。

## 環境へ配慮したボトル

成田国際空港株式会社の「成田空港のプラスチックスマート」宣言に積極的に取り組むこととし、バイオマスプラスチック30%配合ペットボトルから、更に環境へ配慮した100%リサイクルペットボトルへ切り替えました。キャップはバイオマスプラスチック30%配合、ラベルは薄型でバイオマスインキを使用しています。

## 空水のおいしさ、品質

※従来の商品と中身は変わりません

### 空水のおいしさ

- ・ 2023年の受賞で、モンドセレクション最高金賞を6年連続、世界味覚審査機構(iTi)優秀味覚賞最高ランクの三ツ星を7年連続で受賞し、そのおいしさは世界に認められています。
- ・ 自動販売機では冷やして販売していますが、常温になってもおいしさは損なわれることなく、飛行機の中でも旅先でもおいしく飲用いただけます。



モンドセレクション  
最高金賞受賞  
(2018~2023)



iTi優秀味覚賞  
三ツ星受賞  
(2017~2023)

### 空水の品質

- ・ 1億年の地層から湧き出た自然の恵みの天然水をそのまま非加熱パックしています。
- ・ pH値7.4の弱アルカリ水で吸収率も高く水分補給に最適です。
- ・ 硬度29mg/ℓの体にやさしい軟水は、健康管理に気をつかう方や赤ちゃんのミルク水にも安心してご利用いただけます。

成田空港の自動販売機・売店などで気軽にお買い求めいただけます。

成田空港へお越しの際は是非お試しください。

商品名	空水（くすい）
発売日	2023年9月1日（金）
発売箇所	成田空港内旅客ターミナル内自動販売機・売店 ※発売日以降順次商品を切り替えてまいります
容量	500ml
容器	100%リサイクルペットボトル
成分（100mlあたり）	エネルギー・たんぱく質・脂質・炭水化物・食塩相当量：0、 カルシウム：1.00mg、マグネシウム：0.08mg、カリウム：0.05mg、 pH：7.4、硬度29mg/ℓ
自動販売機小売価格	150円（税込）

### お問い合わせ

株式会社グリーンポート・エージェンシー バンダー事業部  
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡2169-1  
TEL：0476-24-7018 FAX：0476-24-7130

事業第一課 < 豊永、大久保、岩田 >  
Email：vender1@gpa-net.co.jp

株式会社グリーンポート・エージェンシー 公式サイト  
<https://www.gpa-net.co.jp/ja/beverage-sales/>

GPA「空水」ショップ(ケース販売でお得な通販サイト)  
<https://netshop-gpa.raku-uru.jp/>

